

**二零一八年十月二十六日
公共圖書館諮詢委員會
第三十三次會議討論摘要**

香港公共圖書館策略計劃（文件PLAC 9/2018）

1. 委員備悉香港公共圖書館新策略計劃的擬備工作，並提出以下意見：

- (a) 就重塑圖書館形象方面，可考慮於不同時段集中推出一個概念，亦可再構思採用更貼近時下用語的標題，以加強宣傳效果。
- (b) 就電子館藏及電子閱讀方面，委員提出以下建議：
 - (i) 增加訂閱經互聯網使用的電子期刊，方便讀者隨時隨地閱覽。
 - (ii) 增加英文小說的電子館藏，以吸引年輕人使用圖書館資源。
- (c) 就新策略計劃的年期，委員提出以下意見：
 - (i) 將策略計劃年期由10年縮短為6年，由於目標和活動都需時部署、實行和檢討，可能未有足夠時間收集及分析使用圖書館服務的資料，以預備下一個策略計劃。
 - (ii) 但策略計劃的年期亦不宜定得太長，以配合社會日新月異的轉變。故應加強創新，訂下更具前瞻性的長遠目標。
- (d) 因應圖書館作為「第三場所」(Third Place)的全球趨勢，需審慎考慮香港公共圖書館的角色和形象。另外，可參考海外公共圖書館的經驗，迎合時代需要而增設新技術工具以支援學習。
- (e) 就加強社區參與方面，可考慮邀請社區領袖合作，推動閱

讀文化。

- (f) 就加強與教育界合作方面，可考慮不同級別學生對象的優次，以訂立相應執行策略，並加強電子宣傳，透過手機應用程式推廣圖書館服務及活動的資訊。
- (g) 著力創新的發展方向及針對社區的需要，可分別吸引年輕及年長讀者。
- (h) 委員就推廣和宣傳方面提出的建議，概括如下：
 - (i) 以生動活潑的電視廣告宣傳圖書館，增加服務的吸引力。
 - (ii) 除了「共讀」和「伴讀」的活動外，亦可考慮推出「獨讀」活動，讓市民享受閱讀世界的寧靜和樂趣。
 - (iii) 配合時事和政府政策，於社交媒體推廣圖書館的相關館藏，加深了解和豐富討論。
 - (iv) 在豐富電子資源的同時，亦可針對特定對象的需要，繼續推廣紙本閱讀。
- (i) 加強對特定群組的資源和服務，如設計別具特色的地區圖書館；透過與非政府機構合作向特定社群提供圖書館的資源和服務。
- (j) 就圖書館的設計，委員提出以下意見：
 - (i) 邀請本地設計師或設計學校參與圖書館的設計，加強社區參與。
 - (ii) 於圖書館設計及館藏中突顯不同社區的特色或獨有功能，使各圖書館的形象更鮮明易認。
 - (iii) 消除圖書館連繫鬧哄街市的形象，以現代化的設計令圖書館活潑起來。

提升全民閱讀風氣措施進度報告（文件PLAC 10/2018）

2. 委員知悉「提升全民閱讀風氣措施」而籌劃的重點活動及進度，並提出以下意見：

- (a) 就向學校推廣閱讀方面，可考慮與教育局的相關撥款計劃互相配合，讓學校能更靈活地分配資源。
- (b) 可考慮招募老師、家長和學生擔任活動義工，協助籌備活動。此外，亦可考慮聘用年青人和退休人士協助向相應年齡層的人士推廣閱讀，發揮朋輩效應。
- (c) 可於不同類型的推廣活動中加強參與動力、設計引人注目的噱頭，提升活動果效。
- (d) 可加強不同渠道的宣傳，如舉辦網上推廣閱讀活動，或利用人流多的地方擺設宣傳圖書館電子資源等。
- (e) 籌劃具教育性的外展活動，提升市民的資訊素養。

香港公共圖書館設施及服務的發展與創新（文件PLAC 11/2018）

3. 委員知悉香港公共圖書館設施及服務的發展和圖書館如何引入科技創新圖書館服務，並提出以下意見：

- (a) 考慮利用白色牆壁，讓讀者於空白位置繪畫或寫字，提供機會給使用者參與圖書館的設計。
- (b) 在採購傢俱前可收集用家的意見，讓市民參與圖書館的設施，增加歸屬感。
- (c) 在重塑香港公共圖書館的形象時，可於圖書館外形設計加入配合形象主題的本地特色。
- (d) 考慮擺放圖書館需註銷的書籍，讓市民自由取閱，使書籍得以循環再用。

公共圖書館諮詢委員會秘書處

二零一九年七月